第1674号／2009年（平成21年）7月21日　酒販ニュース　（第三種郵便物認可）　広告　16

●様々な機会をとらえ、消費者接点を広げる――●

《ニュー・フロンティア・プロジェクト》第1弾

「メルシャン・グランド・テイスティング」大盛況

ワインのリーディング企業として、メルシャンが「これから情報発信に取り組むべきことはいったい何か――」と考えに考えぬいたあげくのところ、「メルシャン・グランド・テイスティング」だった。九月末から一月の連続ワイナリーを招き、取り手と自社にメルシャンのスタッフがテイスに当り、商談をはじめとする商業を中心にした「通常の商のない」商談及試飲会（一般社）を東京・大阪で実施した。この単発のイベントで終わることはないメルシャンの挑戦は今年、まだまだ続く。

造り手達も驚いた大試飲会 そのインパクト 予想以上！ 「体験する機会があれば ワイン消費は確実に広がる」

「グランド・テイスティング」は7月7日（東京・六本木のグランドハイアット東京）、8日には大阪・梅田の新阪急ホテルで開催された。申し込（午前10時）が殺到し、開催時間、申し込（午前11時）から8時間（午後7時）が一般商談会という盛況。

東京会場は特別先一日の〇〇名、一般商談会〇〇名、一般商談会〇〇名、一般商談会