

## Nouveaux produits

Maison Cazes/Jeanjean

# Cazes revoit ses *Canons* et les autres...



**Catégorie >**  
vins du Roussillon.  
**Circuits >**  
traditionnel, GD et export selon référence.  
**Prix départ propriété >**  
4,70 € les *Canons de Maréchals* et 6,45 € la *Cuvée Marie-Gabrielle*.

LA MAISON CAZES profite du Salon Vinisud à Montpellier pour présenter ses nouveautés packagings. La gamme *Canon de Maréchal*, fer de lance de la Maison depuis de nombreuses années (500 000 cols par an) arbore de nouveaux habillages dans les trois versions, rouge, rosé et blanc. Cette marque qui doit son nom aux quelques parcelles ayant appartenu au Maréchal Joffre, fait référence au passé militaire de ce dernier et au mot populaire pour désigner un verre de vin. Ces vins de pays des Côtes Catalanes sont destinés aux réseaux traditionnels France et Export. L'étiquette de couleur plus sobre, est scindée en deux. La partie basse et fine affiche le nom *Cazes*, la partie principale haute comprend : la marque

*Canon de Maréchal*, plus imposante par rapport à la mention *Domaine Cazes*, la mention des cépages de chaque cuvée et le logo « Bio » (biodynamie). La propriété est d'ailleurs la plus importante en France en biodynamie d'un seul tenant. Le Côtes du Roussillon rouge *Marie Gabrielle*, 80 000 bouteilles distribuées en France en GD et à l'export, revêt aussi de nouveaux habits avec le label « Bio », portant un « tourbillon » stylisé et doré, symbole de la « dynamisation » des préparations biodynamiques. La gamme *Les Hospices catalans* (100 000 cols dans les circuits traditionnels, GMS, France et export) s'enrichit d'une collerette expliquant l'engagement de Cazes envers l'hôpital de Perpignan. ■